

REGULAMIN

Dla uczestników imprez targowych i wystawienniczych organizowanych przez Centrum Targowe Pomorza i Kujaw Lepper, Piotrowski, Wodzień Sp.j. w Bydgoszczy

I. Postanowienie ogólne.

1. Postanowienie niniejszego regulaminu określają zasady i warunki uczestnictwa w imprezach wystawienniczych organizowanych przez Centrum Targowe Pomorza i Kujaw Lepper, Piotrowski, Wodzień Sp.j. w Bydgoszczy zwane w dalszej części regulaminu ORGANIZATOREM.
2. Podpisując zgłoszenie udziału-umowę Wystawca oświadcza, że zna postanowienia regulaminu i wyraża zgodę na włączenie ich do treści umowy.
3. Prawa i obowiązki stron określają w kolejności:
 - umowa-zgłoszenie
 - warunki szczegółowe dla danej imprezy
 - regulamin
 - kodeks cywilny.

II. Zasady uczestnictwa.

1. W targach mogą wziąć udział podmioty prezentujące ofertę zgodną z zakresem tematycznym danej imprezy.
2. Warunkiem uczestnictwa w targach jest złożenie w siedzibie Organizatora wypełnionego formularza „Zgłoszenie udziału - umowa” (pocztą, faxem lub osobiście) albo do rąk upoważnionego przez Organizatora przedstawiciela. „Zgłoszenie udziału - umowy” jest ze strony Wystawcy ofertą zawarcia umowy. Zawarcie umowy następuje z chwilą doręczenia Wystawcy potwierdzenia udziału.
3. Zgłoszenie udziału w targach obowiązuje Wystawcę do uiszczenia opłaty rejestracyjnej.
4. Osoby podpisujące zgłoszenie - umowę oświadczają, że składają podpisy zgodnie z reprezentacją wynikającą z odpowiedniego rejestru lub pełnomocnictwa.
5. Organizator może nie zawrzeć umowy bez podania przyczyny. W szczególności firmy, które nie zrealizowały swych zobowiązań wobec Organizatora mogą nie być dopuszczone do uczestnictwa w targach.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu imprezy wystawienniczej bądź jej odwołania w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od niego.
7. W przypadku, gdy cena sprzedaży powierzchni i innych usług określona jest w równoważniku dewizowym, należność w PLN ustalana jest według kursu średniego NBP z dnia wpłaty. Całość należności uregulowana zostanie na podstawie Faktury.
8. Warunkiem przekazania wystawcy stoiska na targach jest potwierdzenie dokonania pełnej wpłaty na konto Organizatora.
9. Lokalizacja stoiska Wystawcy wynika z projektów zabudowy powierzchni wystawienniczej, warunków organizacyjno-technicznych terenu wystawy oraz ewentualnych życzeń Wystawcy, do których w miarę możliwości Organizator postara się dostosować.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany: lokalizacji stoiska, powierzchni zamówionej przez Wystawcę, jeżeli względy organizacyjne i projektowo-techniczne uniemożliwiają realizację życzeń Wystawcy.

III. Warunki płatności.

1. Równocześnie ze zgłoszeniem udziału Wystawca jest zobowiązany wpłacić kaucję na rachunek bankowy Organizatora: ING BANK ŚLĄSKI 63 1050 1139 1000 0022 7245 7447
2. Wysokość kaucji:
 - a) dla firm, które przesyłają zgłoszenie udziału do terminu zgłoszeń tj. do 21.04.2008:
 - 45% całkowitego udziału w targach (brutto) wraz ze zgłoszeniem udziału-umową,
 - 55% całkowitego udziału w targach (brutto) płatne maksymalnie do 17.06.2008. W ciągu 7 dni od daty zawarcia umowy zostanie wystawiona faktura.
 - b) dla firm, które przesyłają zgłoszenie udziału po terminie zgłoszeń tj. po 21.04.2008:
 - 100% kwoty ogółem całkowitego udziału w targach (brutto) wraz ze zgłoszeniem udziału-umową.
3. Wpłaty mogą być dokonywane wyłącznie na rachunek bankowy Organizatora. Całkowity koszt zgłoszenia każdego wystawcy zostanie ponownie przeliczony według średniego kursu EUR w NBP obowiązującego w dniu 10.06.2008. Należność wynikającą z faktury końcowej należy uregulować w terminie 7 dni od dnia otrzymania faktury. Należność za usługi dodatkowe w czasie targów płatne gotówką na miejscu lub po imprezie na podstawie Faktury VAT.
4. Za zwłokę w zapłacie naliczane będą odsetki ustawowe.
5. Brak wpłaty pełnej należności na rachunek Organizatora do 7 dnia przed rozpoczęciem wystawy oznacza rezygnację z udziału co skutkuje konsekwencjami określonymi w dziale IV.

IV. Odwołanie uczestnictwa.

1. Wystawca może odwołać uczestnictwo. Odwołanie uczestnictwa wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Odwołanie uczestnictwa po „Zgłoszeniu udziału - umowy” i potwierdzeniu jego przyjęcia przez Organizatora powoduje obowiązek zapłaty kary umownej, która zależy od terminu odwołania uczestnictwa wynosi:
 - do 45 dni przed upływem terminu zgłoszeń - 0% należności wynikającej z karty zgłoszenia,
 - do dnia upływu terminu zgłoszeń - 50% należności określonej jak wyżej,
 - po upływie terminu zgłoszeń - 100% należności określonej jak wyżej.
3. Powyższe terminy obowiązują bez względu na datę zgłoszenia. Datą odwołania uczestnictwa jest data wpływu pisma poleconego do siedziby Organizatora.

V. Reklama.

1. Zamieszczenie przez uczestnika wpisu do katalogu jest obowiązkowe dla każdego Wystawcy, na warunkach określonych w zleceniu.
2. Literatura może być rozdawana przez Wystawcę na jego własnym stoisku.
3. Reklama poza stoiskiem Wystawcy wymaga zgody Organizatora i podlega odrębnej opłacie.
4. Organizator może udzielić gazecie, rozgłośni radiowej lub stacji telewizyjnej prawa wyłączności akwizycji reklam Wystawców. O udzieleniu prawa wyłączności Wystawcy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w chwili zgłoszenia się na targi. W takim przypadku akwizytorzy innych środków masowego przekazu nie mogą prowadzić akwizycji reklam na terenie wystawy. W razie naruszenia prawa wyłączności Wystawca zapłaci karą umowną w wysokości 100% należności pobieranej za taką reklamę przez akwizytora posiadającego prawo wyłączności.

VI. Ubezpieczenie, ochrona i odpowiedzialność Organizatora.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób i szkody w mieniu Wystawców i gości powstałe z jakiegokolwiek przyczyny z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora, która jest oczywista lub stwierdzona prawomocnym wyrokiem.
2. Wystawca jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o każdym wypadku, szkodzie lub dostrzeżonym zagrożeniu zdrowia osób lub mienia.
3. Uczestnik obowiązany jest do przestrzegania poleceń w zakresie ochrony, wydawanych przez Organizatora.
4. Organizator zapewnia ochronę mienia Wystawcy w czasie godzin nocnych, nie ponosi jednak odpowiedzialności za szkody powstałe w tym czasie wymienione w pkt. 1 i 2.
5. Zaleca się uczestnikom ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach, jak również ubezpieczenie eksponatów.
6. Organizator nie odpowiada za zmianę sposobu organizacji targów, ich odwołanie i przerwanie albo zmianę opłat spowodowane działaniem siły wyższej, albo zarządzeniami władz państwowych i samorządowych.

VII. Roszczenia i reklamacje.

1. Wszelkie reklamacje uczestnik winien zgłaszać pisemnie w czasie trwania targów. Po upływie tego terminu prawo do zgłoszenia roszczenia wygasa.
2. Wystawca pokrywa wszelkie szkody powstałe w majątku Organizatora w wyniku użytkowania stoiska przez Wystawcę.

VIII. Prawa i obowiązki Wystawcy oraz Organizatora.

1. Każdy Wystawca otrzymuje od organizatora na czas trwania wystawy identyfikatory, które gwarantują prawo do wstępu i przebywania na terenie wystawy. Są one wydawane proporcjonalnie do wykupionej powierzchni wystawienniczej: 3 szt. za stoisko do 10 m², 5 szt. do 20 m², 6 szt. do 50 m² i 8 szt. powyżej 50 m².
2. Wystawca może dekorować ściany stoiska pod warunkiem, że po usunięciu dekoracji muszą one pozostać bez jakichkolwiek uszkodzeń (zanieczyszczeń, dziur, tapet itp.). Zabrania się przytwierdzania dekoracji za pomocą gwoździ.
3. Wykładzina nie może być zniszczona w sposób trwały. W wypadku tego rodzaju uszkodzeń wystawca zostanie obciążony kosztem nowej wykładziny.
4. Wystawca obowiązany jest do zapewnienia fachowej obsługi stoiska i utrzymania czystości na stoisku.
5. Wystawca w momencie zgłoszenia udziału w targach, zobowiązany jest powiadomić pisemnie Organizatora o zamiarze eksponowania ciężkich i wielogabarytowych eksponatów.
6. Na stoisku wystawione mogą być jedynie artykuły zgłoszone pisemnie lub wystawienie których uzgodnione zostało z Organizatorem.
7. Eksponaty pokazywane w działaniu powinny uzyskać pisemne zezwolenie Organizatora, zawierające klauzulę dotyczącą ochrony zwiedzających. Żaden eksponat ani pokaz jego działania, który w opinii Organizatora zawiera substancje o charakterze niebezpiecznym, wybuchowym lub budzącym sprzeciw nie może być wprowadzony na teren wystawy bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora.
8. Udostępnienie powierzchni przez Wystawcę innemu Wystawcy może nastąpić tylko za zgodą Organizatora po przedstawieniu pisemnego wniosku.
9. W przypadku odstąpienia części swojego stoiska innemu **podwystawcy**, Wystawca zobowiązany jest do uiszczenia dodatkowej opłaty w wysokości **25% wartości zamówionego stoiska lub powierzchni**.
10. Wystawcy przyjeżdżający na targi z własną zabudową:
 - a) zobowiązani są przysłać projekt własnej zabudowy (uwzględniający projekt architektoniczny, projekt instalacji elektrycznej, zaznaczenie czoła i zaplecza stoiska, punkt doprowadzenia wody i rozmieszczenia wyposażenia stoiska) do Organizatora najpóźniej do 23.05.2008,
 - b) Wystawcy są zobowiązani poinformować Organizatora na piśmie o godzinie przyjazdu na teren wystawienniczy.
11. Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji i usuwanie eksponatów przed oficjalnym zamknięciem wystawy.
12. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo demontażu i przeniesienia pozostawionych towarów na koszt i ryzyko Wystawcy, nawet gdyby nie odpowiadało ono wymogom określonym przez Wystawcę.
13. Wykonawca po zakończeniu imprezy jest zobowiązany do demontażu stoiska w ustalonym przez organizatora terminie. Pozostawienie eksponatów na halu po tym czasie spowoduje obciążenie Wystawcy kosztami ochrony i sprzątnięcia stoiska.

IX. Montaż i demontaż stoiska

1. Montaż stoiska i eksponatów dla Wystawców z własną zabudową: 22-23.06.2008 r. w godz. 10⁰⁰-20⁰⁰
2. Etaż dla Wystawców z powierzchnią zabudowaną: 23.06.2008 w godz. 10⁰⁰ - 20⁰⁰
3. Demontaż można prowadzić w dniu 26.06.2008 r. w godz. 17⁰⁰ - 22⁰⁰

X. Postanowienia końcowe.

1. Uczestnicy biorący udział w wystawie obowiązani są do przestrzegania zasad zawartych w regulaminie pod rygorem wykluczenia z imprezy.
2. W przypadku nieskuteczności poszczególnych postanowień regulaminu w mocy zostają powstałe postanowienia.
3. Sądem właściwym dla wszelkich sporów wynikających z umów z Wystawcami i innymi uczestnikami imprez targowych jest rzeczowo właściwy Sąd w Bydgoszczy.
4. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów przeciwpożarowych obowiązujących w miejscu wystawy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zatrzymania mienia Wystawcy w przypadku zalegania z zapłatą (art. 670 K.C.)
6. Wystawca wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu wykonania niniejszej umowy, po zrealizowaniu niniejszej umowy w celu realizacji kolejnych edycji targów.
7. Regulamin niniejszy ma zastosowanie do imprez organizowanych po dniu 1 grudnia 2002r.

Organizator

6. ZAMÓWIENIE WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO I USŁUG / SUPPLEMENTARY EQUIPMENT AND SERVICES ORDERS

Lp No	Wyszczególnienie Kind	Cena Price (EUR)	Ilość Q-ty	Wartość Total price
1	Podest P30 / Platform P30 (100x30x100)	22		
2	Podest P30a / Platform P30a (100x30x50)	22		
3	Podest P50 / Platform P50 (100x50x100)	22		
4	Podest P50a / Platform P50a (100x50x50)	22		
5	Podest P100 / Platform P100 (100x100x100)	30		
6	Podest P100a / Platform 100a (100x100x50)	30		
7	Podest trójkątny / Triangular platform	22		
8	Podest łukowy / Arch platform	25		
9	Gablota G30 / Glass show case G30 - 100x30x70x100	43		
10	Gablota G30a / Glass show case G30a - 100x30x70x50	43		
11	Gablota G60 / Glass show case G60 - 100x60x40x100	43		
12	Gablota G60a / Glass show case G60 - 100x60x40x50	43		
13	Lada informacyjna / Information counter - 100x100x50	30		
14	Lada łukowa / Arch information counter	40		
15	Witryna (szkl.) W75 / Glass case W75 - 100x30x60x100	60		
16	Witryna (szkl.) W75a / Glass case W75a - 100x30x60x50	60		
17	Witryna (szkl.) W120 / Glass case W120 - 100x30x90x100	60		
18	Witryna (szkl.) W120a / Glass case W120a - 100x30x90x50	60		
19	Półka książkowa / Book shelf	7		
20	Półka zwykła lub szklana / Regular or Glass shelf	5 / 9		
21	Regał (3 półki) / Cupboard (3 shelves)	25		
22	Ława / Coffee table (50x120x60)	20		
23	Ława szklana / Coffee table (50x60x60)	25		
24	Stolik okrągły / Round table (ø80)	16		
25	Stolik okrągły, plastikowy / Plastic round table (ø80)	16		
26	Stolik kwadratowy / Square table 73x80x80	16		
27	Krzesełko składane, plastikowe / Plastic folding chair	7		
28	Krzesełko tapicerowane / Upholstered chair	13		
29	Fotel biurowy tapicerowany / Upholstered arm chair	17		
30	Fotel niski, obicie materiałem / Upholstered low arm chair	17		
31	Biurko / Desk	16		
32	Szafka kuchenna / Kitchen unit	17		
33	1-drzwiowa szafka z zamkiem / Lockable one-door cupboard 70x45x48	19		
34	2-drzwiowa szafka z zamkiem / Lockable two-door cupboard 68x100x45	22		
35	Scianka (do zaplecza) / Solid wall height 250 x weight 100 lub / or 250x50	10 / 8		
36	Drzwi pełne z zamkiem / Lockable hinged door	25		
37	Drzwi harmonijkowe z zamkiem / Lockable folding door	38		
38	Stojak na prospekty / Folders` stand	35		
39	Maszt-wynajęcie miejsca / Mast-place for flag	20		
40	Umieszczenie planszy reklamowej / Display panel exhibition	130		
41	Hostessa / Hostess	5/h		
42	Hostessa (znajomość języka obcego / Hostess - foreign language)	9/h		

Lp No	Wyszczególnienie Kind	Cena Price (EUR)	Ilość Q-ty	Wartość Total price
43	Sufit ażurowy m ² / Ceiling lattice m ²	13		
44	Dodatkowa wykładzina dywanowa m ² / Additional fitted carpet m ²	10		
45	Zasłonka / Curtain	3		
46	Wieszak / Hanger	4		
47	Wieszak stojący / Standing hanger	8		
48	Lodówka / Refrigerator	50		
49	Zlecenie rezerwacji hotelu / Hotel booking - order	6		
50	Doprowadzenie wody z odpływem / Connection of water and drainage to stand	90		
51	Terma + zlewozmywak / Water heater + sink	60		
52	Znak firmowy na fryzie logo - 1 szt. / Company trade mark on fascia panel - 1 piece	50		
53	Wykonanie dodatkowego napisu na fryzie / Additional text on the fascia panel	18		
54	Tłumacz / Interpreter	14/h		
55	Wózek paletowy z obsł./Palette truck with service	15/0,5h		
56	Za i rozładunek towaru -praca 1osoby / Loading and unloading - 1 worker	10/0,5h		
57	Wózek widłowy z obsługą / Fork-lift truck with service	45/0,5h		
58	Dźwig do 7 ton / Crane service (7 tons)	60/0,5h		
59	Dźwig 7-16 ton / Crane service (7-16 tons)	80/0,5h		
60	Abonament na wjazd i parkowanie (1 samochód) / Parking pass card (1 car)	17		
61	Kolportaż ulotek na terenie targów 1 dzień / Capability of distribution of promotional materials 1 day	50		
62	Zestaw kuchenno-gospodarczy (6 osób) / Standard household utensils acc.(for 6 person)	40		
63	Dzbanek elektryczny / Electric kettle	9		
64	Ekspress do kawy / Filter coffee maker	17		
65	Identyfikator dodatkowy / Additional name badge	1		
66	Mechanizm obrotowy z konstrukcją+plastyka / Rotative mechanism with construction	77		
67	Kwiat mały (naturalny) / Flower (small, natural)	13		
68	Kwiat duży (naturalny) / Flower (bigger, natural)	26		
69	Zmiana kolorystyki ścian (folia) / Wall colour changing (foil)	17/m ²		
70	Zmiana kolorystyki ścian (malowanie) / Wall colour changing (painting)	22/m ²		
71	Szyba / Glass	14/m ²		
72	Taboret barowy / Bar stool	17		
73	Sprzątanie stoiska (własna zabudowa) / Cleaning of the stand (own stand construction)	35		
74	Plexi mleczne białe (metr bieżący) / 1 running metre white plexiglass	26		
75	Plexi kolorowe (metr bieżący) / 1 running metre coloured plexiglass	35		
76	Kosz na odpadki / Dustbin	2,5		
77	Zgłoszenie produktu (1 wyrób) do KONKURSU TARGOWEGO Application to the FAIR COMPETITION (one product)	80		
78	Każdy następny produkt zgłaszany do KONKURSU TARGOWEGO Each next product to be applied to the FAIR COMPETITION	40		

6A. WARTOŚĆ ZLECEŃ FORMULARZA "B" APPLICATION FORM "B" TOTAL COST

Niniejszym potwierdzamy złożone zamówienia na formularzu B. Hereby we declare ordered services on Form B.

RAZEM / TOTAL

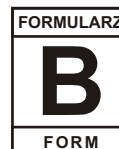
EUR

* - Ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług. / The prices do not include VAT tax.

Data zgłoszenia i pieczęć firmy
Application date and company's stamp

Główny księgowy
Company's accountant signature

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy
Signature of person authorised to company's representation



9. OBOWIĄZKOWY WPIS DO KATALOGU / OBLIGATORY CATALOGUE ENTRYpełna nazwa firmy
company's name:ulica
street:kod i miejscowość
postal code and city:k r a j
country:telefon
phone:

fax:

e-mail:

strona WWW
web page:**Treść wpisu do 150 wyrazów** (w języku polskim i angielskim) / **Catalogue text entry up to 150 words** (Polish and English languages version)**UWAGA!** - wyłącznie w formie maszynopisu! / **ATTENTION!** In BLOCK LETTERS only!

Wpis do katalogu powinien zostać nadesłany w formie elektronicznej na adres e-mailowy organizatora: mlepper@ctpik.com.pl lub info@ctpik.com.pl (formaty zgodne z MS WORD). Catalogue entry should be forwarded to the organizer's by e-mail: mlepper@ctpik.com.pl or info@ctpik.com.pl (MS WORD compatible files)

W ALFABETYCZNYM SPISIE WYSTAWCÓW FIRMA POWINNA FIGUROWAĆ POD LITERĄ :
In the alphabetical list of exhibitors our company should be listed under the letter:Miejsce na logo (wkleić) czarno-białe
Insert logo here black and whiteZakres działalności (numery wg Zakresu tematycznego)
Main activity (numbers according to the List of Products Group)Brak materiałów upoważnia organizatora do umieszczenia informacji teleadresowych firmy.
No additive information means only address information in fair catalogue.**10. ZAMIESZCZENIE LOGO FIRMY PRZY WPISIE / LOGO**(logo czarno-białe prosimy przesłać w wersji elektronicznej - format *jpg, *cdr, *tif na adres e-mail)
(logo - please send a black and white copy in the electronic version - format *jpg, *cdr, *tif at our e-mail address).za 1 logo / per 1 logo
25 EUR**11. ZAMÓWIENIE OGŁOSZENIA REKLAMOWEGO W KATALOGU / CATALOGUE ADVERTISEMENT ORDER**

Zamawiamy następujące ogłoszenie reklamowe w katalogu targowym / We order the following advertisement in catalogue: (Jeśli TAK zaznacz X / mark X if YES)

l.p. / nb	X	FORMAT REKLAMY / ADVERTISEMENT SPECIFICATION	Cena Net Price (EUR)
1.		Ogłoszenie kolorowe 1/1 strony / Colour advertisement 1/1 page	180
2.		Ogłoszenie kolorowe na II stronie okładki / Colour advertisement: cover, page II*	300
3.		Ogłoszenie kolorowe na III stronie okładki / Colour advertisement: cover, page III*	300
4.		Ogłoszenie kolorowe na IV stronie okładki / Colour advertisement: cover, page IV* (back)	500
5.		Opracowanie i zamieszczenie kolorowego ogłoszenia reklamowego 1/1 strony (na podstawie załączonych wzorów) Colour adv. designing and publishing, 1/1 page (up to the enclosed patterns)	220
6.		Umieszczenie w katalogu wkładki reklamowej dostarczonej przez wystawcę: 1 kartka - wkładka reklamowa (zakładka z tasiemką), może być obustronna; wymiary maksymalne: 200mm wys., 100mm szer. Placing an advertisement insert delivered by the Exhibitor: 1 page - advertising insert (bookmark with a tape) can be front and back; maximum dimensions: 200mm height; 100mm width.	250

* Zamówienia ogłoszeń reklamowych na okładkach katalogu przyjmowane są wg kolejności zgłoszeń
Ads on the covers are accepted on first come, first serve basis**RAZEM
TOTAL** **EUR****Warunki techniczne przygotowania reklam do druku / Technical characteristics of advertisement to appear in print:**- Format katalogu po obcięciu szer. x wys.: 115mm x 205mm / Size of catalogue after trimming width x height: 115mm x 205mm
- Format katalogu przed obcięciem (ze spadami) szer. x wys.: 118mm x 208mm / Size of catalogue before trimming width x height: 118mm x 208mm.
Rozdzielczość naswietlania: 300dpi Exposure resolution: 300dpiWarunkiem realizacji zleceń do katalogu jest dostarczenie materiałów Organizatorowi na 30 dni przed rozpoczęciem Targów.
Advertisement materials should be delivered to the Organizer 30 days before the date of the fair the latest.**11A. WARTOŚĆ ZLECEŃ NA FORMULARZU "D" / TOTAL COST OF "D" FORM ORDER**Niniejszym potwierdzamy złożone zamówienia na formularzu D (pkt. 10 i 11)
Hereby we declare ordered services on Form D (points 10 and 11)**RAZEM
TOTAL** **EUR**FORMULARZ
D
FORM

12. ZAMÓWIENIE PODŁĄCZENIA ENERGII ELEKTRYCZNEJ / ELECTRICITY CONNECTION ORDER

X - prosimy zaznaczyć właściwe pozycje / please tick the box according to your requirements

#	X	TYP PODŁĄCZENIA I WYPOSAŻENIA / CONNECTION AND EQUIPMENT TYPE	Cena Net Price (EUR)	Suma Total
1.		Podłączenie energii / Power supply (*)	0,1 - 3,0 kW (1x16A)	22 (*)
2.		Podłączenie energii (wymagana rozdzielnia) / Power supply (switching station order obligatory)	0,1 - 9,0 kW (3x16A)	45
3.		Podłączenie energii (wymagana rozdzielnia) / Power supply (switching station order obligatory)	9,1 - 14,0 kW (3x25A)	55
4.		Podłączenie energii (wymagana rozdzielnia) / Power supply (switching station order obligatory)	14,1 - 18,0 kW (3x32A)	65
5.		Podłączenie energii (wymagana rozdzielnia) / Power supply (switching station order obligatory)	18,1 - 36,0 kW (3x63A)	78
6.		Rozdzielnia elektryczna - zapotrzebowanie mocy do 14 kW / Switching station - power demand up to 14 kW		60
7.		Rozdzielnia zasilająca RB 100 - zap. mocy od 15 do 30 kW / Switching station Rb 100 - power demand 15-30 kW		104
8.		Obwód całodobowy 1 fazowy (1x10A) / 24h, 1 phase (1x10A) (**)		35 (**)
9.		Obwód całodobowy 3 fazowy (3x16A) / 24h, 3 phases (3x16A)		52
10.		Reflektorek 60-100W / Light point 60-100W		7
11.		Gniazdo elektryczne 230V, 1kW, 1 fazowe / Plug socket 230V, 1 phase, 1kW (standard)		8
12.		Gniazdo elektryczne 380V, 2kW, 3 fazowe / Plug socket 380V, 3 phases, 2kW (heavy)		26
13.		Halogen 300/500W / Spotlight 300W/500W		13
14.		Przedłużacz elektryczny / Extension rod		7
15.		Podłączenie do rozdzielni organizatora / Connection to organizers' switching station		22

(*) - podstawowa instalacja w cenie stoiska zabudowanego dla firm zamawiających zabudowę u organizatora
included to the price for the booth for companies ordering booth construction from Organizer

(**) - należy zaznaczyć przy zamówieniu wyposażenia dodatkowego nr 48, form. B (lodówka) / please mark if you
order additional equipment for example no 48, form. B (refrigerator)

RAZEM
TOTAL

EUR

13. CAŁKOWITY KOSZT UDZIAŁU W TARGACH / TOTAL COST OF PARTICIPATION

1. WARTOŚĆ ZLECEŃ FORMULARZA "A" / APPLICATION FORM "A" TOTAL COST.....	EUR
(punkt 5; point 5)	
2. WARTOŚĆ ZLECEŃ FORMULARZA "B" / APPLICATION FORM "B" TOTAL COST.....	EUR
(punkt 6A; point 6A)	
3. WARTOŚĆ ZLECEŃ FORMULARZA "C" / APPLICATION FORM "C" TOTAL COST.....	EUR
(punkt 8 i 8A; point 8 and 8A)	
4. WARTOŚĆ ZLECEŃ FORMULARZA "D" / APPLICATION FORM "D" TOTAL COST.....	EUR
(punkt 11A; point 11A)	
5. WARTOŚĆ ZLECEŃ FORMULARZA "E" / APPLICATION FORM "E" TOTAL COST.....	EUR
(punkt 12; point 12)	
6. SUMA NETTO / TOTAL NET SUM.....	EUR
7. VAT (22%) - VAT tax (22%)	EUR
8. RAZEM / TOTAL COST OF PARTICIPATION.....	EUR

PŁATNOŚĆ / PAYMENT:

A. Dla firm, które prześlą zgłoszenie udziału do terminu zgłoszeń tj. do 21.04.2008:

for companies applying their participation before Application Deadline (21.04.2008):

I rata 45 % całkowitego udziału w targach (kaucja płatna wraz ze zgłoszeniem udziału)

1st rate - 45% deposit of the total cost of participation to be paid with application of participation

EUR

II rata 55 % całkowitego udziału w targach płatne maksymalnie do dnia 17.06.2008

2nd rate - 55% deposit of the total cost of participation to be paid before 17.06.2008

EUR

B. Dla firm, które prześlą zgłoszenie udziału po terminie zgłoszeń, tj. po 21.04.2008:

for companies applying their participation after Application Deadline (21.04.2008):

100% kwoty ogółem całkowitego udziału w targach, płatne wraz ze zgłoszeniem,

100% of the total cost of participation to be paid with application of participation

EUR

WPLATY NA KONTO FIRMOWE / PAYMENTS SHOULD BE DONE TO THE COMPANY'S BANK ACCOUNT:

Dla wystawców krajowych walutą płatności jest PLN wg średniego kursu EUR w NBP w dniu wpłaty.

Warunki płatności oraz końcowe rozliczenie każdego wystawcy określone jest w Regulaminie pkt. III.

CENTRUM TARGOWE POMORZA I KUJAW Lepper, Piotrowski, Wodzień Sp.j.
ING BANK ŚLĄSKI S.A. O/Bydgoszcz Nr 63 1050 1139 1000 0022 7245 7447
SWIFT CODE: ING BPL PW

FORMULARZ

E

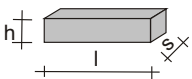
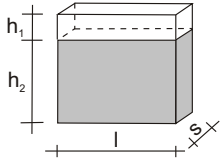
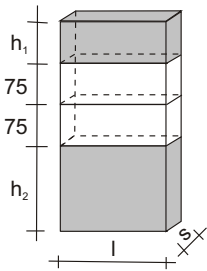
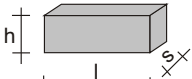
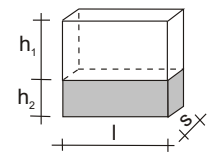
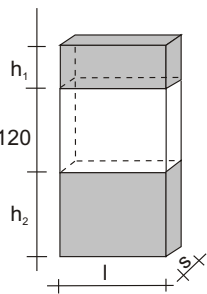
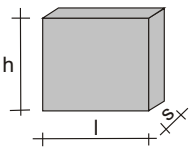
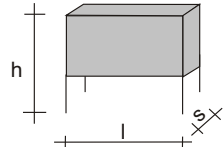
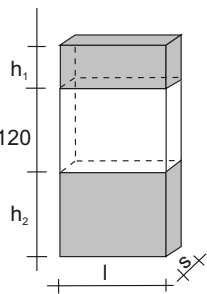
FORM

Data zgłoszenia i pieczęć firmy
Application date and company's stamp

Główny księgowy
Company's accountant signature

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy
Signature of person authorised to company's representation

PRZYKŁADY WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO / EXAMPLES OF ADDITIONAL EQUIPMENT

PODEST P PLATFORM		GABLOTA G GLASS SHOW - CASE		WITRYNA W GLASS CASE				
	P 30	P 30a		G 30	G 30a		W 75	W 75a
	l=100 h=30 s=100	l=100 h=30 s=50		l=100 h ₁ =30 h ₂ =70 s=100	l=100 h ₁ =30 h ₂ =70 s=50		l=100 h ₁ =30 h ₂ =60 s=100	l=100 h ₁ =30 h ₂ =60 s=50
	P 50	P 50a		G 60	G 60a		W 120	W 120a
	l=100 h=50 s=100	l=100 h=50 s=50		l=100 h ₁ =60 h ₂ =40 s=100	l=100 h ₁ =60 h ₂ =40 s=50		l=100 h ₁ =30 h ₂ =90 s=100	l=100 h ₁ =30 h ₂ =90 s=50
	P 100	P 100a	LADA L INFORMATION COUNTER				W 120	W 120a
	l=100 h=100 s=100	l=100 h=100 s=50	l=100 h=100 s=50	l=100 h=100 s=50				

**UWAGA! RYSUNKI MOGĄ NIEZNACZNIE ODBIEGAĆ OD WYGLĄDU RZECZYWISTEGO
ATTENTION! DRAWINGS CAN RUN AWAY FROM REAL APPEARANCE INSIGNIFICANTLY.**



* No 33



* No 34



* No 38



* No 72



* No 22



* No 23



* No 24



* No 26



* No 30



* No 27



* No 28



* No 29

ZAKRES TEMATYCZNY / LIST OF PRODUCTS

/patrz nr 9 formularz "D" / see no 9, form. "D"/

- 1. Dostawcy pelletu**
 - 2. Producenci pelletu**
 - 3. Producenci i dostawcy wyposażenia, maszyn, urządzeń do produkcji pelletu**
 - Suszarnie
 - Linie technologiczne do produkcji pelletów
 - Budowa zakładów do przetwarzania drewna, trocin i innych odpadów drzewnych
 - Systemy pakowania
 - Części zamienne
 - 4. Producenci i dostawcy systemów grzewczych**
 - Piece
 - Palniki
 - Kominki
 - Kotły
 - Kotłownie
 - 5. Dostawcy surowca i obróbka**
 - Plantacje surowców roślinnych
 - Drewno i odpady z leśnictwa, przemysłu drzewnego, meblowego, rolnictwa
 - Maszyny i urządzenia do obróbki drewna
 - Urządzenia transportowo-podawcze i sortownicze
 - 6. Przechowywanie, składowanie**
 - 7. Urządzenia pomiarowo-kontrolne**
 - 8. Automatyka i armatura**
 - 9. Logistyka, usługi transportowe**
 - 10. Inwestycje, modernizacje, projektowanie, remonty, usługi doradcze i analityczne**
 - 11. Instytucje testujące i prowadzące prace badawczo-rozwojowe**
 - 12. Organizacje i stowarzyszenia branżowe**
 - 13. Agencje, instytucje, centra**
 - 14. Instytucje finansujące, banki**
 - 15. Wydawnictwa specjalistyczne i działalność edukacyjna**
 - 16. Inne granulowane biopaliwa stałe**
 - Producenci, dostawcy, maszyny, urządzenia i systemy grzewcze
 - 17. Inne**
-

- 1. Pellets suppliers**
- 2. Pellets manufacturers**
- 3. Pelletizing equipment manufacturers and suppliers**
 - Dryers
 - Complete production lines
 - Complete pelleting plants for wood, sawdust and other wood waste
 - Bagging systems
 - Spare parts for machinery and equipment
- 4. Pellet heating system manufacturers and suppliers**
 - Stoves
 - Burners
 - Fireplaces
 - Small boilers
 - Industrial and district heating boilers
- 5. Raw material suppliers and wood processing**
 - Different plant of resources
 - Woods, sawdust and chips from forest, sawmill, furniture and agricultural industry
 - Wood processing machines and installations for solid wood
 - Transport equipment, feeding and sorting installations
- 6. Storage and silos**
- 7. Control and measuring services**
- 8. Fittings and automation services**
- 9. Logistics and transport services**
- 10. Investments, modernisations, designing, repairs, consultancy and analytical services**
- 11. Testing and research & development institutions**
- 12. Branch organizations and associations**
- 13. Agencies, institutions relevant for pellet market**
- 14. Financing institutions, banks**
- 15. Specialist publications and know how dissemination**
- 16. Other granulated solid biofuels**
 - Manufacturers, suppliers, machines and equipment, heating systems
- 17. Other**

**WYKAZ WYSTAWCÓW I FIRM REPREZENTOWANYCH PODCZAS DOTYCHCZASOWYCH EDYCJI PELLETS-EXPO:
LIST OF EXHIBITORS AND FIRM REPRESENTED DURING PREVIOUS EDITION OF PELLETS-EXPO:**

AMANDUS KAHL GmbH & Co. KG; Reinbek, GERMANY
LARUS IMPIANTI srl, Credera, ITALY
PELLETS Sp. z o.o., Poznań, POLAND
SYNERGIA OZE Sp. z o.o., Podkowa Leśna, POLAND
CPM California Pellet Mill Europe BV, Amsterdam, THE NETHERLANDS
CICHEWICZ-KOTŁY C.O. Sp. z o.o.; Płońsk, POLAND
WINDHAGER ZENTRALHEIZUNG, AUSTRIA
PELLET-ON, Bydgoszcz, POLAND
PWTK TERMO-TECH Sp. z o.o., Stąporków, POLAND
Nuova Valmaggi, Rimini, ITALY
PHPU GIZEX Sp. z o.o., Pleszew, POLAND
VIADRUS, CZECH REPUBLIC
EKO-PELLETS, Nowy Tomyśl, POLAND
EKO-VIMAR ORLAŃSKI, Otmuchów, POLAND
PSystem srl, Cremona, ITALY
Canandian Wood Pellet, CANADA
PPHU EKO-MONT s.c.; Bydgoszcz, POLAND
KMS BUSINESS SERWIS Sp. z o.o.; Warszawa, POLAND
BÜHLER; SWITZERLAND
PPHU FU-WI Export-Import Sp. z o.o.; Elbląg, POLAND
WOOD TRADE SRL, Sulmona, ITALY
FOOTHILLS, CANADA
C&C WOOD PRODUCTS LTD, CANADA
LITTLE VALLEY FOREST PRODUCTS, CANADA
ALCHEMIK Rzemieślnicza Wytwórnia Chemiczna, Inowrocław, POLAND
PROEKO Mikołaj Marciniak, Inowrocław, POLAND
MECHANIKA NAWROCKI, Żnin, POLAND
HERZ Armatura i Systemy Grzewcze Sp. z o.o., Wieliczka, POLAND
FALENCZYK Kotły, Kominy, Filtry, Nowa Wieś Wielka, POLAND
KOPERFAM Sp. z o.o., Legionowo, POLAND
ENPAL Sp. z o.o., Słubice, POLAND
KUR K.M. KURKOWSCY, Nieporęt, POLAND
WODTKE GmbH, GERMANY
KOTLAN Sp. z o.o.; Ciechanów, POLAND
EUROTRADE S.A., Zielona, POLAND
HEF Wytwórnia Kotłów Grzewczych Sp. z o.o.; Lubliniec, POLAND
KLIMOSZ Sp. z o.o., Żory, POLAND
P.H.U. ISOL S.C.; Piła, POLAND
GRASO Zenon Sobiecki, Starogard Gdański, POLAND
SEGI- AT Sp. z o.o., Warszawa, POLAND
AGREX-ARCON Sp. z o.o., Warszawa, POLAND
DOPPSTADT, Germany, POLAND
KUENZEL POLSKA, Słupca, POLAND
KUENZEL, GERMANY
ECUREX, Kielce, POLAND
VAPO POLSKA, VAPO Sp. z o.o., Toruń, POLAND
Zakład Granulacji Biomasy, Słubice, POLAND
Zakład Granulacji Biomasy, Brzezinki, POLAND
PUROS, ITALY
Zakład Elektroniczny TATAREK, Wrocław, POLAND
Spółdzielnia Metalowo-Odlewnicza OGNIWO, Biecz, POLAND
P.W. EGOIMEX Sp. z o.o., Bydgoszcz, POLAND
D'Alessandro Termomeccanica, Miglianico, ITALY
ZPUH PAULA, Kalisz, POLAND
IBS WRONKI, POLAND
Salzhausener Maschinenbautechnik SALMATEC GmbH, Salzhäusen, GERMANY
Biuro Usług Technicznych i Handlu; Poznań, POLAND
MAKRUM S.A., Bydgoszcz, POLAND
P.P. METALCHEM Sp. z o.o., Gliwice, POLAND
BIONIKA P.I.Œ., Darłowo, POLAND
MORETTI MACCHINE BUH MARCO MORETTI; Poznań, POLAND
GENERAL DIES, Verona, ITALY
BIO-PELET Sp. z o.o., Grzybno, POLAND
LIBERO FHU, Warszawa, POLAND
Urząd Dozoru Technicznego, Warszawa, POLAND
LESTER Leszek Janczy, Tarnów, POLAND
BANK OCHRONY ŚRODOWISKA S.A. O/Bydgoszcz, POLAND
BANK GOSPODARKI ŻYWNOSCIOWEJ S.A. OT w Toruniu, POLAND
RCWII TT TARR S.A., Toruń, POLAND
MÜNCH GmbH, GERMANY
THERMIA OY, Finland, SWEDEN
TORECO Sp. z o.o., Bydgoszcz, POLAND
HITON Białous Sp. z o.o.; Otrębusy, POLAND
SBH SYSTEMS AB, SWEDEN
Multiprojekt Sp. z o.o., Białystok, POLAND
POR Ecomec srl, Brescia, ITALY
PPH BRODPOL, Brodnica, POLAND
ZGM ZĘBIEC S.A., Zębice, POLAND
EKO-ORNETA Sp. z o.o., Ornetka, POLAND
Centrum Instalacji Sp. z o.o., Rybnik, POLAND
ABC PELLETTU, Brodnica, POLAND
BNI KONSORCJUM OZE; Lublin, POLAND
PGK SYSTEM Sp. z o.o.; Osielsko, POLAND
HDG BAVARIA, GERMANY
BL SYSTEM, GERMANY
PELLET-ART Sp. z o.o., Gorzów, POLAND
TEKNAMEOTOR Sp. z o.o., Ostrowiec Świętokrzyski, POLAND
DUNA Sp. z o.o.; Brodnica, POLAND
COSTRUZIONI NAZZARENO s.r.l., ITALY
TESTMER WARSZAWA S.A.; Warszawa, POLAND
Biuro Handlowe RUDA; Katowice, POLAND
VERMEER, USA
Przedsiębiorstwo HKS LAZAR Sp.j., Pielgrzymowice, POLAND
KOM-EKO Jerzy Komosiński, Płock, POLAND
Bałtycka Agencja Poszanowania Energii S.A., Gdańsk, POLAND
Europejskie Centrum Granulatu Drzewnego, Oddział w Polsce
GEORG FISCHER GmbH & Co. KG, GERMANY
POLSKA IZBA BIOMASY; Warszawa, POLAND
Zakład Metalowo-Kotlarski SAS, Owczary, POLAND
WEIMA Maschinenbau GmbH, Warszawa, POLAND
Technika Grzewcza Jarosław Szymczyk, Gliwice, POLAND
Amadeus Art, Bydgoszcz, POLAND
ABRYS Sp. z o.o. (Czysta Energia), Poznań, POLAND
APRA Sp. z o.o. (Agroenergetyka), Osielsko, POLAND
AGENT PR (Energia Gigawat); Kraków, POLAND
Bioenergy Forlag ABI; Stockholm, SWEDEN
BioDEST Sp. z o.o. Bioenergy International Polska, Gdynia, POLAND
UMWELTGUT; Potsdam, GERMANY
PTH TECH TRADE; Ożarów Mazowiecki, POLAND
STOZA s.r.o., CZECH REPUBLIC
Eko-Eurokonsult-B.D. Örby, SWEDEN
RING Józef Grudzień, Gzy, POLAND
EKOTECHNIKA, Sopot, POLAND
JERO s.c. Domański Jerzy, Krzykawka, POLAND
KEMYX, Montecatini Terme, ITALY
ŁĄCCY-KOŁCZYGŁOWY Sp. z o.o., Kołczygłowy, POLAND
MÜNCH-EDELSTAHL GmbH, Hilden, GERMANY
P.PH. KOSTRZEWA Sp.j., Giżycko, POLAND
POLIMET Sp. z o.o., Kolbudy, POLAND
MTM Dariusz Seferyński, Warszawa, POLAND
SYLVA Sp. z o.o., Wiele, POLAND
P.U.I. "INWESTEAM" Tadeusz Czesław Szczerkowski, Żuromin, POLAND
THERMIA VÄRME AB, Avrika, SWEDEN
VERNER POLSKA, Świdnica, POLAND
FEROMEX Zbigniew Rybczyk, Nadarzyn, POLAND
Holz-Zentralblatt Polska sp. z o.o. GAZETA DRZEWNIA, Poznań, POLAND
WYDAWNICTWO INWESTOR, GAZETA PRZEMYSŁU DRZEWNEGO, Tczew
Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu
Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa OT w Toruniu, POLAND
PPWP Sp. z o.o. - Forum Przemysłu Drzewnego, Warszawa, POLAND
Publishing House EKOinform, GREEN ENERGY, UKRAINE
Gazeta Sołecka, Warszawa, POLAND
TECHMEDIA, Systemy Instalacyjne, Warszawa, POLAND
Instalator Polski, DORADCA ENERGETYCZNY, Warszawa
Wydawnictwo Lektorium EkoTechnika, Wrocław