

VI WYSTAWA SAMOCHODÓW TUNINGOWANYCH I SPORTOWYCH



STS TUNING-SHOW

HALA ŁUCZNICZKA ul. Toruńska 59, BYDGOSZCZ

CENTRUM TARGOWE POMORZA I KUJAW
Lepper, Piotrowski, Wodzień Sp. j.

UL. GAJOWA 34

85-087 BYDGOSZCZ

tel.: +48 (52) 375-80-28

tel./fax: +48 (52) 375-80-29

tel.kom.: 0 608-039-194

e-mail:

wpiotrowski@ctpik.com.pl

e-mail: info@ctpik.com.pl

http://www.ctpik.com.pl



Termin wystawy:

10 - 11 października 2009r.

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU – UMOWA

Termin zgłoszenia:
31.08.2009

1. NAZWA FIRMY:

ADRES: ulica: KOD: MIEJSCOWOŚĆ:

TELEFON: FAX: e-mail:

UPOWAŻNIONA OSOBA DO KONTAKTU: TEL.KOM.

Nr wpisu do ewidencji dział. gospodarczej/KRS: NIP:

2. POWIERZCHNIA WEWNĄTRZ HALI (typ: A, B, C - zabudowa własna wystawcy lub namiot)

W ramach wniesionych opłat za wynajem powierzchni stoiska Organizator targów dodatkowo zapewnia:

- możliwość prezentacji bannerów reklamowych 2 szt. - 6m²
- podłączenie energii elektrycznej 230V
- całodobową ochronę obiektów
- oświetlenie i ogrzewanie głównej hali
- codzienny dozór serwisu technicznego i elektrycznego
- ochronę p.poż.
- utrzymanie w czystości stoisk i ciągów komunikacyjnych
- zewnętrzne działania reklamowe i marketingowe
- identyfikatory

	Typ S	Typ A	Typ B	Typ C
PREZENTACJA TYLKO SAMOCHODU		do 20 m ² plus 1 demo car	do 40 m ² plus 2 demo cary	do 60 m ² plus 3 demo cary
1500 PLN za 1 auto		2000 PLN	3000 PLN	4000 PLN
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

* Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług VAT.

3. ZAMAWIAMY POWIERZCHNIĘ (S, A, B, C):

Typu o szerokości a= głębokości b= Powierzchni m² wartość netto PLN

4. ZABUDOWA STOISKA CENA 1m2

Standardowe wyposażenie stoisk obejmuje:

- montaż i demontaż zabudowy targowej
- wykonanie technicznej i elektroinstalacyjnej dokumentacji
- wykonanie napisu na fryzie 1 szt.
- wyposażenie stoiska w reflektorki 1 szt. na 4m²

- gniazdo 230 V
- wykładzinę dywanową
- sprzątanie stoiska
- koszt na odpadki

Typ Pz

Zabudowa wewnątrz hali

70 PLN/m²

5. ZAMAWIAMY ZABUDOWĘ STOISKA:

Typu o szerokości a= głębokości b= Powierzchni m² wartość netto PLN

6. WARTOŚĆ ZLECEŃ FORMULARZA "A" (pkt. 3 i 5) NETTO

PLN

Podpisujący niniejsze zgłoszenie-umowę oświadczają, że są uprawnieni do jego podpisania zgodnie z zasadami reprezentacji wynikającymi z odpowiedniego rejestru lub posiadanego pełnomocnictwa, a także, że znają postanowienia regulaminu dla uczestników imprez targowych organizowanych przez Centrum Targowe Pomorza i Kujaw Lepper, Piotrowski, Wodzień Sp. j. i wyrażają zgodę na włączenie go do treści umowy.

Oświadczamy, że jesteśmy / nie jesteśmy płatnikami VAT*) *) niepotrzebne skreślić

Upoważniamy Centrum Targowe Pomorza i Kujaw Lepper, Piotrowski, Wodzień Sp.j. do wystawiania faktur za świadczone usługi na rzecz naszej firmy bez podpisu nabywcy usług.

FORMULARZ

A

Data zgłoszenia i pieczęć firmy

Główny księgowy

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy

REGULAMIN

Dla uczestników imprez targowych i wystawienniczych organizowanych przez Centrum Targowe Pomorza i Kujaw Lepper, Piotrowski, Wodzień Sp.j. w Bydgoszczy

I. Postanowienie ogólne.

1. Postanowienie niniejszego regulaminu określają zasady i warunki uczestnictwa w imprezach wystawienniczych organizowanych przez Centrum Targowe Pomorza i Kujaw Lepper, Piotrowski, Wodzień Sp.j. w Bydgoszczy zwane w dalszej części regulaminu ORGANIZATOREM.
2. Podpisując zgłoszenie udziału-umowę Wystawca oświadcza, że zna postanowienia regulaminu i wyraża zgodę na włączenie ich do treści umowy.
3. Prawa i obowiązki stron określają w kolejności:
 - umowa-zgłoszenie
 - warunki szczegółowe dla danej imprezy
 - regulamin
 - kodeks cywilny.

II. Zasady uczestnictwa.

1. W targach mogą wziąć udział podmioty prezentujące ofertę zgodną z zakresem tematycznym danej imprezy.
2. Warunkiem uczestnictwa w targach jest złożenie w siedzibie Organizatora wypełnionego formularza „Zgłoszenie udziału - umowa” (pocztą, faxem lub osobiście) albo do rąk upoważnionego przez Organizatora przedstawiciela. „Zgłoszenie udziału - umowa” jest ze strony Wystawcy ofertą zawarcia umowy. Zawarcie umowy następuje z chwilą doręczenia Wystawcy potwierdzenia udziału.
3. Zgłoszenie udziału w targach obowiązuje Wystawcę do uiszczenia opłaty rejestracyjnej.
4. Osoby podpisujące zgłoszenie - umowę oświadczają, że składają podpisy zgodnie z reprezentacją wynikającą z odpowiedniego rejestru lub pełnomocnictwa.
5. Organizator może nie zawrzeć umowy bez podania przyczyny. W szczególności firmy, które nie zrealizowały swych zobowiązań wobec Organizatora mogą nie być dopuszczone do uczestnictwa w targach.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu imprezy wystawienniczej bądź jej odwołania w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od niego.
7. W przypadku, gdy cena sprzedaży powierzchni i innych usług określona jest w równoważniku dewizowym, należność w PLN ustalana jest według kursu średniego NBP z dnia wpłaty.
8. Warunkiem przekazania wystawcy stoiska na targach jest potwierdzenie dokonania pełnej wpłaty na konto Organizatora.
9. Lokalizacja stoiska Wystawcy wynika z projektów zabudowy powierzchni wystawienniczej, warunków organizacyjno-technicznych terenu wystawy oraz ewentualnych życzeń Wystawcy, do których w miarę możliwości Organizator postara się dostosować.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany: lokalizacji stoiska, powierzchni zamówionej przez Wystawcę, jeżeli względy organizacyjne i projektowo-techniczne uniemożliwiają realizację życzeń Wystawcy.

III. Warunki płatności.

1. Równocześnie ze zgłoszeniem udziału Wystawca jest zobowiązany wpłacić kaucję na r-k bankowy Organizatora: **ING BANK ŚLĄSKI 63 1050 1139 1000 0022 7245 7447**.
2. Wysokość kaucji:
 - a) dla firm, które przesyłają zgłoszenie udziału do terminu zgłoszeń tj. do 31. 08. 2009r: - 45% całkowitego udziału w targach (brutto),
 - b) dla firm, które przesyłają zgłoszenie udziału po terminie zgłoszeń tj. po 31. 08. 2009r: - 100% kwoty ogółem całkowitego udziału w targach (brutto) wraz ze zgłoszeniem udziału-umową.
3. Wpłaty mogą być dokonywane wyłącznie na rachunek bankowy Organizatora.
4. Za zwłokę w zapłacie naliczane będą odsetki ustawowe.
5. Brak wpłaty pełnej należności na rachunek Organizatora do 7 dnia przed rozpoczęciem wystawy oznacza rezygnację z udziału co skutkuje konsekwencjami określonymi w dziale IV.

IV. Odwołanie uczestnictwa.

1. Wystawca może odwołać uczestnictwo. Odwołanie uczestnictwa wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Odwołanie uczestnictwa po „Zgłoszeniu udziału - umowy” i potwierdzeniu jego przyjęcia powoduje obowiązek zapłaty kary umownej, która zależy od terminu odwołania uczestnictwa wynosi:
 - do 45 dni przed upływem terminu zgłoszeń - 0% należności wynikającej z karty zgłoszenia,
 - do dnia upływu terminu zgłoszeń - 50% należności określonej jak wyżej,
 - po upływie terminu zgłoszeń - 100% należności określonej jak wyżej.
3. Powyższe terminy obowiązują bez względu na datę zgłoszenia. Datą odwołania uczestnictwa jest data wpływu pisma poleconego do siedziby Organizatora.

V. Reklama.

1. Zamieszczenie przez uczestnika wpisu do katalogu jest obowiązkowe dla każdego wystawcy, na warunkach określonych w zleceniu.
2. Literatura może być rozdawana przez wystawcę na jego własnym stoisku.
3. Reklama poza stoiskiem wystawcy wymaga zgody Organizatora i podlega odrębnej opłacie.
4. Organizator może udzielić gazecie, rozgłośni radiowej lub stacji telewizyjnej prawa wyłączności akwizycji reklam Wystawców. O udzieleniu prawa wyłączności Wystawcy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w chwili zgłoszenia się na targi. W takim przypadku akwizytorzy innych środków masowego przekazu nie mogą prowadzić akwizycji reklam na terenie wystawy. W razie naruszenia prawa wyłączności Wystawca zapłaci karę umowną w wysokości 100% należności pobieranej za taką reklamę przez akwizytora posiadającego prawo wyłączności.

VI. Ubezpieczenie, ochrona i odpowiedzialność Organizatora.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób i szkody w mieniu Wystawców i gości powstałe z jakiegokolwiek przyczyny z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora, która jest oczywista lub stwierdzona prawomocnym wyrokiem.
2. Wystawca jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o każdym wypadku, szkodzi lub dostrzeżonym zagrożeniu zdrowia osób lub mienia.
3. Uczestnik obowiązany jest do przestrzegania poleceń w zakresie ochrony, wydawanych przez Organizatora.
4. Organizator zapewnia ochronę mienia wystawcy w czasie godzin nocnych, nie ponosi jednak odpowiedzialności za szkody powstałe w tym czasie wymienione w pkt. 1 i 2.
5. Zaleca się uczestnikom ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach jak również ubezpieczenie eksponatów.
6. Organizator nie odpowiada za zmianę sposobu organizacji targów, ich odwołanie i przerwanie albo zmianę opłat spowodowane działaniem siły wyższej, albo zarządzeniami władz państwowych i samorządowych.

VII. Roszczenia i reklamacje.

1. Wszelkie reklamacje uczestnik winien zgłaszać pisemnie w czasie trwania targów. Po upływie tego terminu prawo do zgłoszenia roszczenia wygasa.
2. Wystawca pokrywa wszelkie szkody powstałe w majątku Organizatora w wyniku użytkowania stoiska przez wystawcę.

VIII. Prawa i obowiązki Wystawcy oraz Organizatora.

1. Każdy Wystawca otrzymuje od organizatora na czas trwania wystawy identyfikatory, które gwarantują prawo do wstępu i przebywania na terenie wystawy. Są one wydawane proporcjonalnie do wykupionej powierzchni wystawienniczej: 2 szt. za stoisko do 10 m², 3 szt. do 20 m², 4 szt. do 50 m² i 5 szt. powyżej 50 m².
2. Wystawca może dekorować ściany stoiska pod warunkiem, że po usunięciu dekoracji muszą one pozostać bez jakichkolwiek uszkodzeń (zanieczyszczeń, dziur, tapet itp.). Zabrania się przytwierdzania dekoracji za pomocą gwoździ.
3. Wykładzina nie może być zniszczona w sposób trwały. W wypadku tego rodzaju uszkodzeń wystawca zostanie obciążony kosztem nowej wykładziny.
4. Wystawca obowiązany jest do zapewnienia fachowej obsługi stoiska i utrzymania czystości na stoisku.
5. Wystawca w momencie zgłoszenia udziału w targach, zobowiązany jest powiadomić pisemnie Organizatora o zamiarze eksponowania ciężkich i wielogabarytowych eksponatów.
6. Na stoisku wystawione mogą być jedynie artykuły zgłoszone pisemnie lub wystawienie których uzgodnione zostało z Organizatorem.
7. Eksponaty pokazywane w działaniu powinny uzyskać pisemne zezwolenie Organizatora, zawierające klauzulę dotyczącą ochrony zwiedzających. Żaden eksponat ani pokaz jego działania, który w opinii Organizatora zawiera substancje o charakterze niebezpiecznym, wybuchowym lub budzącym sprzeciw nie może być wprowadzony na teren wystawy bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora.
8. Udostępnienie powierzchni przez Wystawcę innemu Wystawcy może nastąpić tylko za zgodą Organizatora po przedstawieniu pisemnego wniosku.
9. W przypadku odstąpienia części swojego stoiska innemu podwystawcy, Wystawca zobowiązany jest do uiszczenia dodatkowej opłaty w wysokości 25% wartości zamówionego stoiska lub powierzchni.
10. Wystawcy przyjeżdżający na targi z własną zabudową:
 - a) zobowiązani są przysłać projekt własnej zabudowy (uwzględniający projekt architektoniczny, projekt instalacji elektrycznej, zaznaczenie czoła i zaplecza stoiska, punkt doprowadzenia wody i rozmieszczenia wyposażenia stoiska) do Organizatora najpóźniej do trzydziestego dnia przed rozpoczęciem imprezy,
 - b) Wystawcy są zobowiązani poinformować Organizatora na piśmie o godzinie przyjazdu na teren wystawienniczy.
11. Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji i usuwanie eksponatów przed oficjalnym zamknięciem wystawy.
12. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo demontażu i przeniesienia pozostawionych towarów na koszt i ryzyko wystawcy, nawet gdyby nie odpowiadało ono wymogom określonym przez Wystawcę.
13. Wykonawca po zakończeniu imprezy jest zobowiązany do demontażu stoiska w ustalonym przez organizatora terminie. Pozostawienie eksponatów na hali po tym czasie spowoduje obciążenie wystawcy kosztami ochrony i sprzątnięcia stoiska.

IX. Montaż i demontaż stoiska

1. Montaż stoiska i eksponatów dla Wystawców z własną zabudową: 09.10.2009 r. w godz. 15⁰⁰-20⁰⁰
2. Etaż dla Wystawców z powierzchnią zabudowaną: 09.10.2009 w godz. 15⁰⁰ - 20⁰⁰
3. Demontaż można prowadzić w dniu 11. 10. 2009 r. w godz. 18⁰⁰ - 22⁰⁰

X. Postanowienia końcowe.

1. Uczestnicy biorący udział w wystawie obowiązani są do przestrzegania zasad zawartych w regulaminie pod rygorem wykluczenia z imprezy.
2. W przypadku nieskuteczności poszczególnych postanowień regulaminu w mocy zostają powstałe postanowienia.
3. Sądem właściwym dla wszelkich sporów wynikających z umów z Wystawcami i innymi uczestnikami imprez targowych jest rzeczowo właściwy Sąd w Bydgoszczy.
4. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów przeciwpożarowych obowiązujących w miejscu wystawy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zatrzymania mienia Wystawcy w przypadku zalegania z zapłatą (art. 670 K.C.)
6. Wystawca wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu wykonania niniejszej umowy, po zrealizowaniu niniejszej umowy w celu realizacji kolejnych edycji targów.
7. Regulamin niniejszy ma zastosowanie do imprez organizowanych po dniu 1 grudnia 2002r.

7. ZAMAWIAMY WYPOSAŻENIE DODATKOWE I USŁUGI

LP	NAZWA	CENA	ILOŚĆ	WARTOŚĆ
1	Podest P30 100x30x100	80 PLN		
2	Podest P30a 100x30x50	80 PLN		
3	Podest P50 100x50x100	80 PLN		
4	Podest P50a 100x50x50	80 PLN		
5	Podest P100 100x100x100	80 PLN		
6	Podest P100a 100x100x50	80 PLN		
7	Ścianka - szkło + żaluzja	120 PLN/m ²		
8	Podest łukowy	100 PLN		
9	Gablota G30 100x30x70x100	120 PLN		
10	Gablota G30a 100x30x70x50	120 PLN		
11	Gablota G60 100x60x40x100	120 PLN		
12	Gablota G60a 100x60x40x50	120 PLN		
13	Lada informacyjna 100x100x50	80 PLN		
14	Lada informacyjna, łukowa	130 PLN		
15	Witryna W75 100x30x60x100	200 PLN		
16	Witryna W75a 100x30x60x50	200 PLN		
17	Witryna W120 100x30x90x100	200 PLN		
18	Witryna 120a 100x30x90x50	200 PLN		
19	Półka książkowa	40 PLN		
20	Regał 3-półki SYMA	160 PLN		
21	Szba 1m2	45 PLN		
22	Ława 50x120x60	60 PLN		
23	Ława	55 PLN		
24	Ława szklana 50x60x60	90 PLN		
25	Stolik okrągły 80	60 PLN		
26	Stolik okrągły plastikowy 80	60 PLN		
27	Stolik kwadratowy 73x80x80	60 PLN		
28	Stolik kwadratowy 72x70x70	60 PLN		
29	Krzesełko składane plastikowe	30 PLN		
30	Krzesełko tapicerowane	40 PLN		
31	Krzesełko biurowe obrotowe	45 PLN		
32	Telebim reklama	300 PLN		
33	Baner reklamowy	150 PLN/szt.		
34	Balon reklamowy	200 PLN/2 dni		
35	Plansza reklamowa	200 PLN/2 dni		
36	Ulotki reklamowe (do biletów)	400 PLN/2 dni		
37	Ulotki reklamowe + hostessa	600 PLN/2 dni		
38	Szafka 2-drzwiowa z zamkiem 68x100x45	80 PLN		
39	Ścianka działowa (do zaplecza)	35 PLN		
40	Drzwi pełne z zamkiem	100 PLN		
41	Drzwi harmonijkowe z zamkiem	120 PLN		
42	Stojak na prospekty	150 PLN		
43	Sponsoring konkursu Wybieramy Auto Targów	Do uzgodnienia		

LP	NAZWA	CENA	ILOŚĆ	WARTOŚĆ
44	Dodatkowa wykładzina dywanowa	10 PLN/m ²		
45	Zasłonka	10 PLN		
46	Wieszak wiszący	25 PLN		
47	Wieszak stojący	50 PLN		
48	Lodówka	300 PLN		
49	Doprowadzenie wody	200 PLN		
50	Doprowadzenie wody z odpływem	300 PLN		
51	Instalacja zlewozmywaka i termy + doprowadzenie wody z odpływem	500 PLN		
52	Hostessa - za 1 dzień	150 PLN		
53	Znak firmowy na fryzie	150 PLN		
54	Sponsoring Zawodów MP CAR AUDIO	Do uzgodnienia		
55	Sponsoring konkursu tuningowa Wojna PP	Do uzgodnienia		
56	Wózek widłowy z obsługą	300 PLN/h		
57	Dźwig - do 7 ton	400 PLN/h		
58	Wózek widłowy z obsługą	400 PLN/h.		
59	Prezentacja na telebimie 6m x 4m	500 PLN/2 dni		
60	Wynajem sali konferencyjnej	150 PLN/h		
61	Podłączenie do internetu (zależne od usytuowania stoiska)	200 PLN		
62	Dzbanek elektryczny	30 PLN		
63	Zmiana kolorystyki ścian (foliowanie)	60 PLN/ 1 ścianka		
64	Zmiana kolorystyki ścian (malowanie)	90 PLN/ 1 ścianka		
65	Taboret barowy	60 PLN		
66	Express do kawy	50 PLN		
67	Sprzątanie stoiska (własna zabudowa)	120 PLN		
68	Gniazdo elektryczne	25 PLN		
69	Gniazdo 3-fazowe typ...	100 PLN		
70	Reflektorek	30 PLN		
71	Halogen	50 PLN		
72	Lampa wisząca	60 PLN		
73	Moc pow. 1 kW -4,5 kW	80 PLN		
74	Moc pow. 5 kW (indyw. rozdzielnia)	200 PLN		
75	Moc pow. 20 kW (rozd. RB-100)	500 PLN		
76	Zasilanie całodobowe	80 PLN		
77	Dopłata za kolor wykładziny	20 PLN/m ²		

Podłączenie energii przy własnej zabudowie stoiska lub powierzchni niezabudowanej

78	Podłączenie i zasilanie stoiska wraz z kablem do 5 kW	200 PLN		
79	Podłączenie i zasilanie stoiska wraz z kablem od 5,1 do 16 kW	250 PLN		
80	Podłączenie i zasilanie stoiska wraz z kablem pow. 16 kW	350 PLN		
81	Rozdzielnia	300 PLN		
82	Punkt świetlny	50 PLN		
83	Gniazdo wtykowe 230V	50 PLN		
84	Gniazdo 380 V	150 PLN		

Niniejszym potwierdzamy zamówione wyposażenie dodatkowe i zlecenie usług dodatkowych.

8. WARTOŚĆ ZLECENIA NA FORMULARZU B (ceny netto)

Formularz

RAZEM

PLN

B

Data, pieczęć Firmy i podpis osoby upoważnionej

9. SZKIC STOISKA I INNE

1m ²											

Prosimy zaznaczyć: czoło, zaplecze, doprowadzenie wody, punkty świetlne, gniazda elektryczne oraz rozmieszczenie wyposażenia dodatkowego. Aby zbudować zaplecze stoiska należy zamówić ścianki działowe z wyposażenia dodatkowego (pkt.39, form. B)

Podział stoiska

ekspozycja: m²
zaplecze m²

Kolor wykładziny

(dopłata za kolor pkt. 77 form. B)

Firmy reprezentowane przez wystawcę (nazwa, adres i kraj)

.....
.....

Wykaz eksponatów

Nowy produkt wprowadzony na rynek podczas targów

.....
.....

10. CAŁKOWITY KOSZT UDZIAŁU W TARGACH:

WARTOŚĆ ZGŁOSZENIA FORMULARZA A (pkt.6)

PLN

WARTOŚĆ ZLECEŃ FORMULARZA B (pkt.8)

PLN

SUMA

PLN

VAT 22%.....

PLN

OGÓŁEM DO ZAPŁATY:

PLN

PŁATNOŚĆ:

I rata 45%
(płatna wraz ze
zgłoszeniem udziału)

II rata 55%
(płatna przed
rozpoczęciem targów)

WPLĄTY NA KONTO FIRMOWE:

CENTRUM TARGOWE POMORZA I KUJAW
Lepper, Piotrowski, Wodzień Sp. j.
ING BANK ŚLĄSKI S.A. O/Bydgoszcz
63 1050 1139 1000 0022 7245 7447

Formularz

C

Data

Pieczęć firmy i podpis osoby upoważnionej